

FFOOTPRINTS TPRINTS

EL CAMINO DE TU VIDA

Press Book



Infinito Más Uno
C/ Marines 14-5
La Eliana, Valencia. España
CP. 46980
Tf. 96-2746543
info@footprintslapelicula.com





EL ANUNCIO SE PUBLICÓ EN ARIZONA:

“Se buscan personas dispuestas a caminar 1.000 km, durante 40 días.

No se ofrecen garantías de llegar al destino, pero sí se prometen jornadas de sufrimiento intenso, con frío y calor en proporciones iguales.

Las lesiones musculares y las ampollas son más que probables, así como el desaliento que invitará a abortar el plan.

Se dormirá poco, algunas noches sobre el duro suelo o en un saco bajo la lluvia.

Si alguien se pierde durante el recorrido, deberá caminar más distancia de la prevista.

Así disfrutará más tiempo de la belleza incomparable de los paisajes de España.

Quienes ya han recorrido este Camino desde hace siglos, aseguran que ayuda a descubrir el sentido de la propia existencia.”

¿Quién se apunta?

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio

606987654
Father Sergio





Más de **200.000** peregrinos, de los 5 continentes, recorren cada año el **Camino de Santiago**. Esta ruta milenaria, convertida en un **fenómeno global**, ofrece todos los ingredientes con los que se cocina una buena película:

Personajes vivos, reales, imprevisibles, que caminan en **búsqueda de respuestas**.

Si Indiana Jones buscaba el Arca de la Alianza... los peregrinos buscan la tumba del Apóstol Santiago.

Drama: cada protagonista vive su proceso personal, saturado de **sufrimiento** físico y espiritual: ampollas, agotamiento, dudas...

Antagonista: se llama "autocompasión" y les ataca con cada paso que dan.

Amor, amistad, placer: los lazos que genera el Camino, son para toda la vida.

Escenario: Desde el Cañón del Colorado, hasta el País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia. Es decir, **belleza garantizada**.

FOOTPRINTS se ha filmado en la Ruta del Norte, declarada **PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO**, en 2015. Además, penetra también en los Picos de Europa, siguiendo la Ruta Lebaniega, por senderos espectaculares.

Final feliz: la emoción se apodera de los peregrinos al llegar a la Catedral de Santiago, contagiando a los espectadores el deseo de sentir eso mismo, algún día.



Los protagonistas



TROY



JOHN



TINY



PADRE SERGIO



PATRICK



ISAIAH



ISAAC



PEDRO



KEVIN



IVÁN



HÉCTOR

Un profesor de zumba, un filósofo, un pintor, un fotógrafo, un mecánico, un sacerdote, un músico, un ingeniero, un deportista...no hay dos personas parecidas, en este grupo de peregrinos.

Tal vez lo único que tienen en común es su insensatez. Aceptaron una propuesta descabellada, sin pensarlo demasiado. Se conocieron pocos días antes de empezar a caminar, sin sospechar que la experiencia del Camino les uniría para siempre. Paso a paso, perdieron muchas cosas que consideraban imprescindibles... y encontraron otras que ni siquiera buscaban. Por eso, al llegar a Santiago... ya no eran los mismos. Es el punto misterioso de una peregrinación.





JUAN MANUEL COTEJO
Director de Footprints

El Camino de Santiago tenía todas las opciones de convertirse, para mí, en un amor platónico. Me inquietaba, me seducía... ¿será porque exageran los que ya han peregrinado? ¿Qué tendrá ese Camino, que atrae a personas que no son aficionadas a caminar? ¿Por qué peregrinan tantas personas que dicen no tener fe? ¿Por qué llegan hasta Santiago con ampollas, pudiendo viajar en autobús, tren o avión? Escuchar los relatos de quienes ya habían caminado, incrementaba mi deseo de caminar... aunque nadie supo despejar mis dudas: "No puedo explicártelo, tienes que hacerlo, es una experiencia personal, íntima, no hay dos peregrinos iguales."

Sospecho que, si lo hubiera planificado, nunca habría ido. Mi ocasión llegó por sorpresa, al abrir un email: "Buscamos una productora de cine dispuesta a filmar una película sobre nuestra peregrinación. Salimos dentro de tres semanas, desde Arizona. Ya hemos hablado con una productora de Los Ángeles, con otra de Nueva York... y nos han dicho que no... que es una insensatez. ¿Qué decís?"

Tal vez quien nos envió ese mensaje, conocía la atracción poderosa que despierta en nosotros la palabra "insensatez". ¿Por eso puso ese cebo en el anzuelo? El caso es que picamos: somos víctimas de nuestra condición de aventureros compulsivos, una forma eufemística de reconocer que no estamos bien de la cabeza... y nos encanta no estarlo. De todas formas, apostar por el Camino de Santiago parecía una apuesta segura. Si disfrutas contemplando la naturaleza, si prefieres el silencio al ruido, si amas el colorido desbordante del norte de España, si gozas con su gastronomía insuperable, si disfrutas con el trato humano improvisado y sin artificios, si no te conformas con conocer la Historia a través de los libros... y si además buscas experiencias que te permitan sentir que no eres un conjunto de células y tejidos ensamblados, sino que tienes alma... entonces el Camino de Santiago es un caballo ganador.

¿Cómo íbamos a rechazar el reto?

No puedo decir que haya "caminado", porque para filmar FOOTPRINTS hemos tenido que correr... y mucho. Primero, para preparar todo en 20 días. Y luego, para poder rodar a los peregrinos, que no se detenían a esperarnos, después de grabar cada plano. Han sido 1.000 kilómetros al galope, que han aumentado aquel deseo que ya tenía, de vivir la experiencia de peregrinar. Quiero repetir, pero sin la cámara. Para poder enfocarme más en lo de dentro, que en lo de fuera. Por eso, hoy sigo con la misma duda: "¿qué tendrá este Camino de Santiago, que a todos entusiasma?"



La productora/distribuidora



Nuestra primera película, LA ÚLTIMA CIMA (2010), se estrenó en cuatro salas de cine de España... en un mes saltó hasta 125 salas... permaneció 6 meses en cartelera... y después se estrenó en 18 países.

Con TIERRA DE MARÍA (2013) se repitió el fenómeno, aunque incrementándose el número de países en los que se ha estrenado: ya son 25 y su periplo internacional continúa abierto.

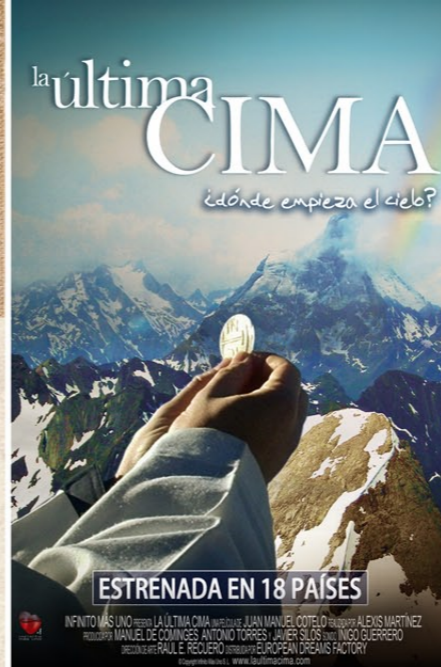
Los circuitos cinematográficos más importantes del mundo han abierto sus puertas a nuestras películas:
CINEMARK, CINÉPOLIS, CINEMEX, CINESA, YELMO, CINEHOYTS...

Todos los resultados invitan al optimismo, gracias al público, a los exhibidores, a las cadenas de TV y a las plataformas digitales que se asocian con nosotros. Sigamos atendiendo esta demanda universal de películas que aborden la espiritualidad humana, para todos los públicos, sin renunciar al entretenimiento.

Sigamos caminando juntos, dejando huella en los espectadores.

FOOTPRINTS es la tercera producción cinematográfica de INFINITO + 1.

YA HAN CONFIADO EN NOSOTROS:



www.infinitomasuno.org

www.facebook.com/infinitomasuno.org

[@infinitomasuno](https://twitter.com/infinitomasuno)

NUNCA, NADIE, SOLO

La película que camina...



FOOTPRINTS llega a salas de cine de todo el mundo, gracias a la iniciativa de los espectadores. A través de la página web oficial, piden que se estrene en su ciudad, indicando en qué sala concreta quieren verla. Este sistema permite a los productores conocer la demanda real de la película, sala por sala, ciudad por ciudad, país por país... ANTES de que se estrene. Así, garantizan a los exhibidores que obtendrán la máxima rentabilidad por cada copia en circulación.

Nuestras anteriores producciones, LA ÚLTIMA CIMA y TIERRA DE MARÍA, se estrenaron en 18 y 25 países respectivamente, obteniendo en casi todos ellos la mayor rentabilidad por copia de todas las películas en cartelera.

... y que ayuda a caminar

Parte de la recaudación de FOOTPRINTS irá destinada a ayudar a personas con discapacidad. La Fundación Infinito invita a los exhibidores que lo deseen, a sumarse a esta iniciativa. ¡GRACIAS!



TÍTULO ORIGINAL **FOOTPRINTS, THE PATH OF YOUR LIFE**
TÍTULO EN ESPAÑOL **FOOTPRINTS, EL CAMINO DE TU VIDA**
DURACIÓN **89 MINUTOS**
GÉNERO **LARGOMETRAJE DOCUMENTAL DE AVENTURAS**
PAÍS PRODUCTOR **ESPAÑA**
AÑO DE PRODUCCIÓN **2015**
CALIFICACIÓN **APTO PARA TODOS LOS PÚBLICOS**
IDIOMA **INGLÉS y ESPAÑOL**
FORMATO PANTALLA **16:9**
FORMATO SONIDO **DOLBY 5.1**

DIRECCIÓN
GUIÓN
PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA y MONTAJE
OPERADORES DE CÁMARA
SONIDO
ILUSTRACIÓN Y ANIMACIÓN
DIRECCIÓN DE DOBLAJE
PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA
WEB OFICIAL

JUAN MANUEL COTELO
JUAN MANUEL COTELO Y ALEXIS MARTÍNEZ
SIMONA PUSCAS
ALEXIS MARTÍNEZ
JORGE GARCÍA, NACHO HERRANZ
IGLÚ PRODUCCIONES
SINEDIE VIDEO DESIGN
NACHO ARAMBURU
INFINITO+1
WWW.FOOTPRINTSLAPELICULA.COM

